



RECRUTEMENT 2026 / 2027

PÔLE COMMUNICATION

DIRECTEUR COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX



Définir la ligne éditoriale

Fixer la stratégie de communication de SSB sur les réseaux sociaux, la newsletter et le site.



Piloter le calendrier de publication

Animer les réseaux sociaux de l'association et coordonner les prises de parole au fil de l'année.



Encadrer l'équipe communication

Accompagner les chargés de communication et de contenu (visuels, vidéo, rédaction).



Développer la visibilité de SSB

Renforcer la notoriété de l'association auprès des étudiants, écoles et partenaires.

SORBONNE SPORT BUSINESS

Rejoins l'aventure SSB